



隨時隨地 都能品嚐的好咖啡

採訪撰文 杜若

孫儀君



曾接受中天節目「真心看台灣」專訪的孫儀君，將她遠從紐西蘭帶回台灣的「傑得咖啡」，介紹給許多觀眾。但在節目的背後，孫儀君是透過一點一滴累積，才能有現在的成績。曾經在紐西蘭待過兩個月的她，因為欣賞紐西蘭對食品的要求與品質的把關，她將該國的優質創新產品「傑得咖啡」，帶回國內與更多人分享。

一步一腳印 堅持不懈怠

一開始，孫儀君在爭取代理「傑得咖啡」的過程中，費了好大的工夫，讓對方知道她是真的有心經營他們的產品。在她展示了自己的努力與誠意之後，終於讓對方點頭答應。或許正好也是因為近幾年台灣與紐西蘭簽訂 FTA，讓雙方的貿易擁有良好的基礎，也讓紐西蘭人更加信任台灣人。

雖然好不容易徵得紐西蘭公司同意，但引進「傑得咖啡」之後，如何將產品賣出去，又是一大問題。由於孫儀君是從零開始，並非一開始就已經認識所有的通路商，就這樣自己一步一腳印，努力推廣自己覺得好的東西。雖然到處碰壁，但孫儀君卻沒有因此而灰心，「我覺得自己比一般人更有耐心，今天這個採購拒絕我，不代表下個採購也會拒絕我。」她認為只要有耐心，好的商品，一定會漸漸被人接受，總有一天可以打動對方的心。

終於，「傑得咖啡」在 2014 年 3 月上架，一開始在新光三越的超市販售，現在除了各大進口超市，連在 PChome24 小時購物中心、7-11ibonmart、Yahoo 奇



摩購物中心等網路商店，皆有販售。而孫儀君在期間也時常參加食品展或茶會，除了拓展人脈也尋覓未來客戶的可能。其中有一間公司的採購，還是因為她之前振轉讓對方認識，而對方在世貿食品展的展場上，主動找她直接下訂單。

投入創業課程 擁有意外的收穫

孫儀君在以前就常聽過「青創貸款」，後來上網了解了之後，發現勞動部有提供免費的相關課程，後來她就去報名了創業的課程。「這樣的課程對我真的很有幫助，尤其是在我上課後，才知道『損益平衡』這個很重要的觀念，這對我影響很深，也很清楚認知自己應該如何規劃後續的創業發展。」

圖 1 Anz business party.



在創業課程上，曾經老師邀請三位同學，自願上台介紹自己的創業產品，並結合課程內容與大家分享，而孫儀君就是其中一人。「說實在的，我當時真的超緊張，但只要想到能夠在這裡讓那麼多人認識我、認識我的產品，未來說不定其中有些人可以成為我的客戶，這麼難得的機會，所以我就舉手自告奮勇上台。」

秉持著一股衝勁，孫儀君就算緊張，還是硬著頭皮介紹完自己的產品。而事實證明，在她上台分享完之後，確實有交到一些幫助她的朋友，「不只有



人跟我訂貨，還有個課堂上認識的同學在世貿展當我的工讀生，甚至在百貨公司辦試喝時，他也都有幫上我的忙。所以，能夠有免費行銷自己的機會，千萬要好好把握。因為，台下很有可能會有你的客戶或是你日後的幫手或是夥伴。」



課程結束後，孫儀君覺得 凰貸款比較適合自己的需求，於是她便申請了「鳳凰貸款」這個項目。而勞動部也提供了一名專業顧問，從旁協助孫儀君突破創業難關。「顧問對我有一定程度的幫助，他還特別來超市關心學員，甚至自掏腰包幫我捧場，真的很感動，處處都是我的貴人。而顧問也像我的導師一樣，只要詢問他相關問題，他都很樂意協助！」

突破難關 繼續向前進

其實孫儀君一開始是想引進紐西蘭的巧克力來台灣，但後來才發現巧克力

圖 2 2015 年世貿食品展。

圖 3 與紐西蘭辦事處處長合影。



3

有很多問題，品質難以控管。後來她才發現「傑得咖啡」，覺得這樣的產品非常有意思，而且它的創新喝法也很吸引人。「傑得咖啡」是以法式濾壓的概念設計，擁有與立體茶包一樣便利的立體咖啡包外型，只要準備一個馬克杯，就能品嚐有如現煮般的美味咖啡。

因為孫儀君本身也是咖啡愛好者，所以對於咖啡的要求也非常高。「跟許多咖啡愛好者一樣，咖啡也是我的生活必需品。人會追求更好或更美，同樣的喝一杯好咖啡，也變成我所追求的目標。」有別於一般市面上的沖泡咖啡，「傑得咖啡」同時擁有沖泡的便利性與現煮的咖啡口感，並使用 100%、品質好的阿拉比卡豆，完全沒有化學添加物的食品安全疑慮。

也因為孫儀君積極參加紐西蘭辦事處的茶會、活動等，與許多人互動並建立良好的關係，並在茶會上主動認識其他同業，而開了異業合作的機會。「傑得咖啡」目前與紐西蘭冰淇淋品牌、紐西蘭人開的烘培坊，與冰淇淋、甜點結合販賣，讓彼此的產品在口感上相輔相成。

目前孫儀君仍然以「傑得咖啡」為代理的主要產品，但在她所成立的「非嚐紐西蘭」中，除了咖啡還有紐西蘭的頂級初榨橄欖油，無酒精、無添加糖的葡萄酒等飲品。未來希望將更多紐西蘭的優質產品引進台灣，讓更多有需要的民衆，可以品嚐到來自紐西蘭的純天然食品。☉

店名：
非嚐紐西蘭

所屬單位：
宇洋股份有限公司

官網：
www.cosmicocean.tw



培育優秀青年人才 打造安心就業環境

採訪撰文 蔡佩吟

中國化學製藥股份有限公司



成立於 1952 年的中國化學製藥股份有限公司，致力於創新、研發、生產、服務及品質的提昇，將最先進之醫療、保健用品、健康服務，推廣至各級醫療院所及每個家庭，與人類的健康緊密結合；另外，積極培育優秀青年人才，亦是中化製藥最為注重的一個環節。

以追求創新、不斷提升研發、生產及服務品質為首要目標的中化製藥，對於內部人才招聘相當講究，除了定期培訓新進人員之外，更規劃出一套完善的職涯規劃，也經由適性測驗以及公司完善的通識課程訓練，讓中化的員工們，得以穩健踏實地達到自己預先設立的職務目標，而這樣完備的公司制度，正符合勞動局設立之「青年就業旗艦計畫」之條件，透過該計畫，中化製藥得以有效招募、訓練人才、進而留住人才。

培訓儲備幹部 維持公司高品質運作

在勞動局剛推動「青年就業旗艦計畫」之初，中化製藥便積極參與，透過勞動局網站搜尋得知相關計畫，發現計畫內容相當符合公司招募儲備幹部之模式，進而細探其實施辦法；至此之後，每年2、3月舉辦的說明會，到新入入訓、後期申請經費補助核銷，中化製藥都會指派專人專門負責處理，對於此計畫注重之程度可見一斑。

而之所以如此積極參與計畫的原因，其實在於中化製藥希望公司的主管皆是由內部員工進行提升，因為唯有從



底層做起，才能扎實的學習工作所需的專業技術跟能力，也才能全面知曉公司的運作模式。而「青年就業旗艦計畫」的核心概念就是希望透過訓練單位於執行工作崗位訓練時，指派公司內部之專人指導參訓學員，剛好跟公司培訓的理念相謀和。除了理念相符之外，由於計畫模式是以結合事業單位用人需求為基準，規劃為期三到六個月不等的訓練，因此不僅能強化新進人員的工作能力，也能透過先行訓練的機制，營造一個能讓求職者安心訓練的工作環境。

人才難尋 更加重視學長姐制度推行

由於公司屬於傳統製造業，因此中化製藥在人才招聘上偶有困難，為此，中

圖 1 中化新豐工廠。

圖 2 指導人員翁敏慧，正在指導同仁陳鈺婷操作溶離試驗機。



化製藥也表示需付出更多的心力與各項條件來吸引年輕人投入就業，因此新進人員的專業培訓也成了求職者在選擇上的一大誘因，在六個月的培訓期間，會由資深員工帶領，教導新進人員工作所需的相關專業技術能力，另外也幫助其適應新環境及工作內容，降低因適應不良而離職的機率，也因為這樣的指導關係，形成中化製藥優良的學長姐制度，也讓公司更能以全體一心的凝聚力創造更多可能。

而在「青年就業旗艦計畫」的實施方面，首先在申請計畫時，需先檢視公司是否符合資格，包括檢附公司的營業事業登記證、勞健保繳款明細、是否依比例進用身心障礙員工等等，待相關條件審核皆



符合才能進行後續申請動作，而在如此高規格的檢視之下，不但能確保員工權益，也等於給新進人員最實質的保障。

配合政府政策，中化製藥積極進用剛畢業的生力軍，以一對一帶領的方式克服年輕人定力不足、流動率大的問題，不僅替公司帶來年輕蓬勃的氣息、專屬年輕世代無限想像的創造力，也希望能夠藉由提供優渥的起薪及職缺，吸引年輕一輩加入製造業，而中化製藥的六個工廠也積極與當地的就業服務站合作，由當地就業服務站協助媒合合適的人選，也為長年居高不下的失業率盡一份心力。



圖 3 中化總公司。

圖 4 指導人員楊瑞德股長，正在向新進人員賴韋廷說明公司相關規章制度。

圖 5 指導人員廖建豪股長，正在指導同仁范揚安核對當日生產的藥品包材是否正確。



5

青年就業旗艦計畫 理念不謀而合

除了提供新人條件優良的任職機會、培訓新人快速立足職場之外，中化製藥與勞動局「青年就業旗艦計畫」其中一理念亦不謀而合，其理念即為補助之獎金須全額加給在協助指導人員的薪資之上，除了體恤指導人員需額外付出心力、協助新進同事之外，也替這些資深員工主動爭取額外福利，而在這樣良性循環的帶領之下，也能有效提升中化製藥整體員工素質，形成雙贏局面。而長年培訓青年就業的中化製藥，所帶動的助益也反映在員工平均年齡上，成立60多年的中化製藥，不僅沒有員工年齡層偏高的問題，反而有逐年下修的趨勢。

在未來，中化製藥也將繼續配合勞動局實施「青年就業旗艦計畫」，培訓更多優秀新進，而在結合產業資源的前提之

下，不僅能提升年輕一輩求職者的專業技能，也能讓公司更有信心聘請這些社會新鮮人，如此一來，也能藉由與勞動部的相互配合、相輔相成，持續鞏固公司核心價值——「熱情、創新、關懷、健康」，也能藉由這樣的人力資產，開展出全方位且有利於醫療發展的經營模式。☺

公司名稱：
中國化學製藥股份有限公司

地址：
台北市中正區襄陽路 23 號

電話：
02-2312-4200

官網：
<http://www.ccpc.com.tw/>

